

QR koderne rykker – hop med!

Frem med telefonen!

Rikke Høyer Schrøder – I love barcodes...

I love barcodes...bloggen til dig, der vil skabe succes med brugen af QR koder i din markedsføring!

Via cases fra ind- og udland, giver I love barcodes dig indblik i - og inspirerer dig til, hvordan mulighederne i QR koder og de øvrige 2D barcodes bedst udnyttes - til at drive salg!

[Forside](#)[Om I love barcodes](#)[Kontakt](#)[Seneste nyt](#)[Rådgivning](#)[Workshop](#)[Ny barcode lover? Start her](#)

TORS DAG DEN 10. NOVEMBER 2011

Sådan skaber du salg via QR koder og Facebook

Her 5 tips til brugen af QR koder, til dig der net vil drive salg via de eksisterende kontaktpunkter i detailhandlen.

Udstillingsvinduerne

Med QR koderne er det nu muligt at få solgt varer døgnet rundt, hvis du bruger vinduerne optimalt! Brug QR koder på de enkelte produkter der udstilles i vinduet og giv dine kunder at scanne QR koden og købe direkte! Eneste forudsætning er naturligvis en mobiloptimeret shop, og skal den have ekstra gas og mulighed for at øge salget af den respektive vare, så giv brugerne mulighed for at dele oplevelsen på Facebook. Det kan lade sig gøre, ved enten ved

GÅ IKKE GLIP AF ET ENESTE INDLÆG! INDTAST DIN MAIL - OG FÅ DET SENESTE INDLÆG DIREKTE I DIN INDBOX

GRATIS TIPS OG TRICKS!

Vil du skabe succes med brugen af QR koder? Klik og få inspiration direkte i



I love barcodes

Der er basis for brugen af QR koder!

Vores verden – her og nu..

Fakta

- ★ Halvdelen af alle telefoner i Danmark er nu smartphones - i 2013 er det 80%
- ★ Det mobile net eksploderer – og forventes at overgå desktop net i 2013
- ★ 20% af alle Google søgninger foregår på mobilen – men, kun 5% af danske virksomheder har et optimeret mobilsite!
- ★ 21% af danskerne har allerede handlet via deres smartphone
- ★ Antallet af barcode scan i Danmark er mere end 10-dobbellet fra 1 halvår 2010 til 1 halvår 2011
- ★ USA er det land uden for Asien hvor der scannes flest QR koder
- ★ Danmark er nr. 5!

Sådan kan du bruge QR koder i
detailhandlen!

Udstillingen – nu åbent døgnet rundt



ove barcodes

Flere fans på Facebook



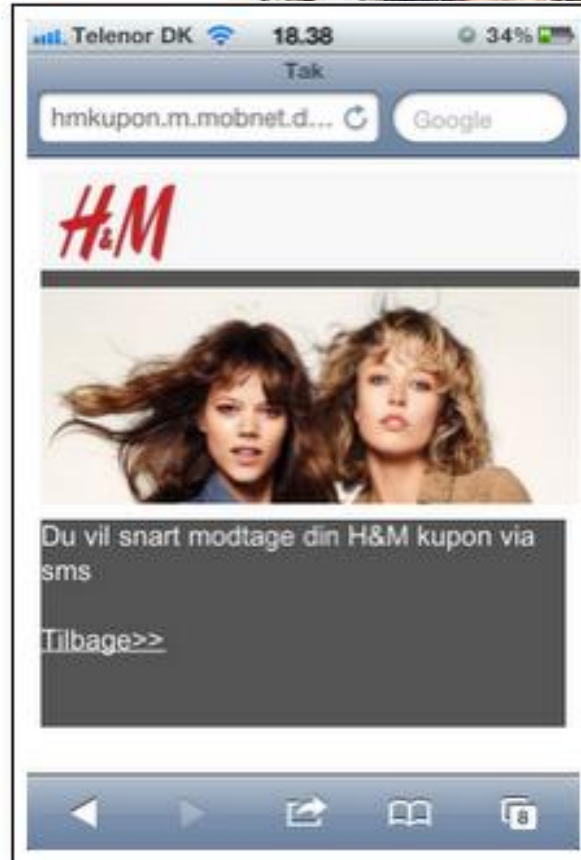
I love barcodes

Få flere kunder i butikken!



I love barcodes

Annoncering der driver folk i butikken



Skiltning



Rikke Høyer Schrøder synes godt om et link.

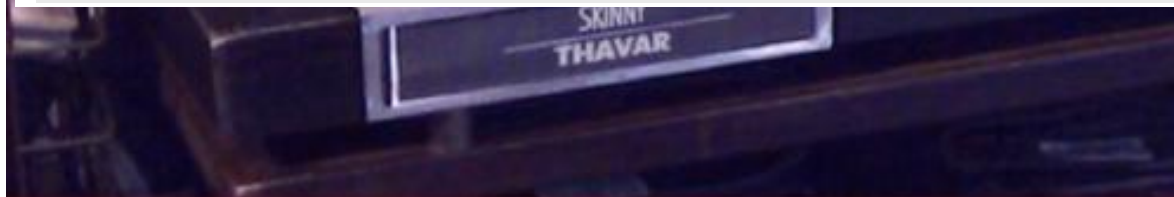


THAVAR en Diesel Fuencarral

Estoy ahora mismo en la tienda Diesel de Fuencarral y me gustan estos vaqueros. Me mola ir como me de la gana y con estos pitillo puedo cambiar de look cuando quiera.



Synes godt om · Tilføj kommentar · Del · for ca. et minut siden



I love barcodes

Virtuel butik



I love barcodes

Mærkning/emballage



I love barcodes

Alle gode tilbud kan deles

The image shows three iPhones displaying promotional content for Club metroXpress. The background is a collage of promotional materials, including a large 'DMA' logo and various text elements.

Phone 1 (Left): Displays the Club metroXpress logo at the top. Below it, a white box contains the text: "FÅ RABAT PÅ DIN BILLET TIL DANISH MUSIC AWARDS D. 5. NOVEMBER I FORUM." Below this is a large, stylized 'DMA' logo with a starburst effect. At the bottom, another white box says "DANISH MUSIC AWARDS D. 5. NOV." and "Tag med Club metroXpress til årets musikbrag".

Phone 2 (Middle): Displays the Club metroXpress logo at the top. Below it, a white box contains the text: "Tag med Club metroXpress til årets musikbrag, Danish Music Awards, med rabat. Fest igennem med Nik & Jay, Medina, Rasmus Seebach, Burhan G og alle de andre største danske stjerner." Below this, another white box says "Hele showet sendes direkte på TV2 og Anders Breinholt og Anders Lund Madsen er aftens værter." Below that, a white box contains the text: "Tid og sted: Forum København Lørdag den 5. November, 2011 Kl. 20.00". Below this, another white box says "Din Club metroXpress pris Gulvplads kr. 249,- (inkl. gebyr) SPAR kr. 65,-". At the bottom, there is a "Køb" button and a "Del muligheden med dine venner" section with a Facebook logo.

Phone 3 (Right): Displays the Club metroXpress logo at the top. Below it, a white box contains the text: "Tak for din bestilling via Club metroXpress. Du vil modtage billetter med post indenfor 2-3 hverdage." Below this, another white box says "Tilmeld dig Club metroXpress nyhedsbrev og få mange gode tilbud: <http://clubmetroXpress.dk>". Below that, a white box contains the text: "Del muligheden med dine venner" and a large Facebook logo.

At the bottom of the image, there are logos for TV2, STIMOROL, and Club metroXpress.

I love barcodes

5 tips til at undgå de klassiske fejl!

1

Gennemtænk indsatsen!



I love barcodes

2

Skab værdi – for alle!

The image shows two side-by-side screenshots of a mobile application interface for Toms candy. The top status bar of both screens shows 'Telenor DK', signal strength, Wi-Fi, time '22.18', and 100% battery.

Left Screenshot:
- Top left: 'ZAPPE- BLIVER' in large, bold, white letters on a dark blue background.
- Below it: A QR code and the text 'VIND BARS - S'.
- Center: The Toms logo in red script, followed by 'HOVSA!' in large, bold, white letters with a dark blue outline.
- Below the logo: A stack of four candy bars: YANKIE ORIGINAL, Guld KARAMEL BAR, Skildpadde BAR, Holly Original, and YANKIE LAKRIDS.
- Bottom text: 'VI KAN IKKE REGISTRERE DIT MOBILNUMMER.'
- Bottom input field: 'Udfyld mobilnummer for at deltage:'

Right Screenshot:
- Top left: A red circle with 'NY' in white, and a partially visible 'RID' logo.
- Center: The Toms logo in red script, followed by 'KONKURRENCEN ER IKKE LÆNGERE AKTIV' in large, bold, white letters with a dark blue outline.
- Below the logo: The same stack of four candy bars as in the left screenshot.
- Bottom text: 'VI HAR ALLEREDE FUNDET 200 VINDERE.'

Both screenshots have a bottom navigation bar with icons for back, forward, share, book, and a notification badge with the number '8'.

I love barcodes

3

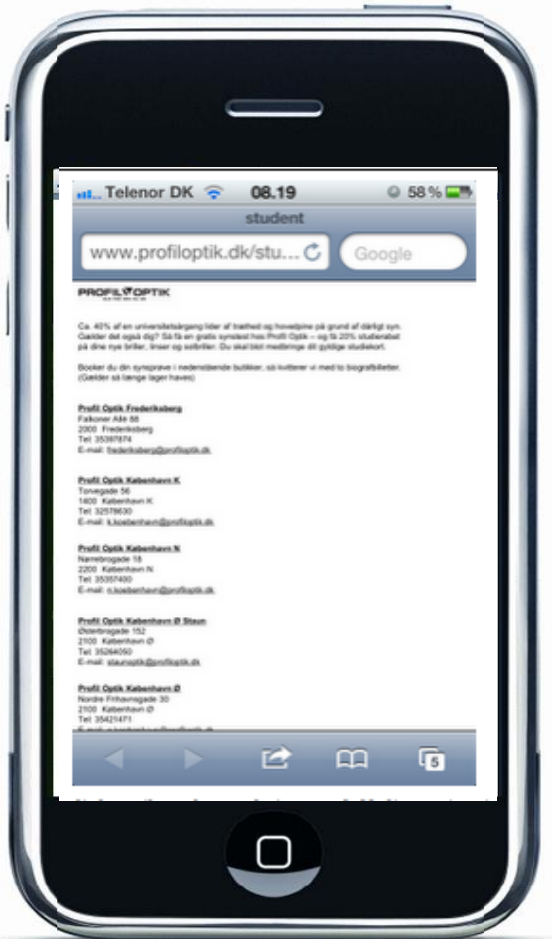
Brugeren skal guides!



I love barcodes

4

Mobiloptimeret indhold er et must!



I love barcodes

5 test, test test...

LIVE KALENDER//



The image displays four iPhones side-by-side, each showing a different mobile browser experience. The background is a vibrant, warm-toned graphic with a silhouette of a person and a star, suggesting a live music event. The iPhones show:

- 1. A blank white page with an "Error" message and a search bar containing "www.train.dk/koncert_...".
- 2. A page titled "VEGA - Musikskens Hus" with a list of events and a search bar.
- 3. A "The page cannot be found" error page with a search bar containing "www.rust.dk/pages/k...".
- 4. A Safari error dialog box with the text "Kan ikke åbne side" and "Safari kan ikke åbne siden, fordi netværksforbindelsen blev afbrudt." and an "OK" button.

TUBORG ...GØR NOGET VED MUSIKKEN

Bliv inspireret til fede musikoplevelser i efteråret!

I love barcodes

Vil du vide mere?

Kontakt info...



Rikkehoyer@me.com